

Windstar taglia la prima lamiera con Fincantieri della seconda unità della classe Star

Con Star Legend prosegue il piano Star Plus da 250 milioni di dollari dell'armatore



Il Vice President of Expansion Projects John Gunner e il Vice President of Fleet Operations Christopher Prelog di Windstar Cruises, con il Direttore del cantiere di Palermo Salvatore Savarese e il Responsabile Ship Repair and Conversion Andrew Toso. (da sinistra a destra)

Trieste, 6 settembre 2019 – Il taglio della prima lamiera delle nuove sezioni per Star Legend, la seconda unità ad essere ammodernata nell'ambito del piano *Star Plus* di Windstar del valore di 250 milioni di dollari, ha avuto luogo presso il cantiere navale Fincantieri di Palermo. A dare avvio alle operazioni è stato Christopher Prelog, Vice President of Fleet Operations di Windstar Cruises.

“Questo è un giorno importante per Windstar perché raggiungiamo un altro traguardo importante. Un progetto di questa portata richiede tempo per realizzarsi”, afferma Prelog. “Abbiamo già realizzato così tanto sulla prima nave, Star Breeze, insieme ai nostri partner di Fincantieri, che siamo ancora più entusiasti per Star Legend. Oggi mi sento orgoglioso anche a titolo personale, poiché Star Legend è stata la prima nave su cui abbia mai lavorato nel settore delle crociere, due decenni fa. È una splendida

unità e le prossime trasformazioni saranno davvero sorprendenti, per i nostri ospiti e tutti i fan di Windstar.”

Andrew Toso, responsabile Ship Repair & Conversion della Divisione Services di Fincantieri, ha dichiarato: “Come punto di riferimento in tutto il mondo per questo tipo di operazioni altamente complesse, siamo molto orgogliosi di collaborare con Windstar per un programma così ambizioso e il traguardo che stiamo celebrando oggi è la migliore prova possibile del nostro impegno e della proficua gestione dei progetti che stiamo portando avanti”.

Il progetto *Star Plus*, che prevede l’allungamento, la sostituzione dell’apparato motore e il rinnovamento di tre unità, è il più complesso e completo del suo genere. Windstar sottoporrà in successione metà della sua flotta – *Star Breeze*, *Star Legend* e *Star Pride* – a questo genere di ammodernamento. I lavori sulla prima delle tre navi, *Star Breeze*, inizieranno nell’ottobre 2019 e termineranno con la partenza della terza, *Star Pride*, nel novembre 2020. Le navi, infatti, saranno tagliate a metà per consentire l’installazione di una nuova sezione nella parte centrale che allungherà ogni unità di circa 26 metri. La capacità totale delle “nuove” navi ingrandite porterà a 312 il numero di passeggeri, e per mantenere il rapporto tra staff e ospiti di 1,5 a 1 sarà assunto nuovo personale.

Le nuove sezioni per *Star Legend* e *Star Pride*, che richiederanno ciascuna circa sei mesi per la loro realizzazione, saranno costruite ed inserite nelle navi Windstar insieme ai nuovi motori a ridotto impatto ambientale presso lo stabilimento di Palermo.

###

Contatti: Mary Schimmelman, PR Director, 206-733-2970
Mary.Schimmelman@windstarcruises.com,

Sally Spaulding, Percepture PR
sspaulding@percepture.com

Windstar Cruises, con sede a Seattle, gestisce una flotta di sei navi di piccole dimensioni e all-suite che toccano circa 300 porti e 80 Paesi, navigando in Europa, Caraibi, Messico, America centrale, Costa Rica e Canale di Panama, Asia, Alaska e British Columbia, Canada e New England, South Pacific e Tahiti. Windstar è leader di mercato nel settore delle crociera con navi di piccole dimensioni, puntando su mete esclusive e porti fuori dagli itinerari più battuti. La società trasporta da 148 a 312 passeggeri su sei navi e porta i viaggiatori in crociere che sono a 180 gradi dall’ordinario. Windstar è nota per le esperienze coinvolgenti e l’eccezionalità delle destinazioni e degli itinerari, il servizio pluripremiato e un innovativo programma di crociere a tema culinario come la Cruise Line ufficiale della James Beard Foundation. Windstar Cruises fa parte di Xanterra Travel Collection, una pluripremiata compagnia di viaggi diversificata a livello globale che offre esperienze uniche in alcuni dei luoghi più belli e iconici del mondo.



Fincantieri è uno dei più importanti complessi cantieristici al mondo e il primo per diversificazione e innovazione. È leader nella progettazione e costruzione di navi da crociera e operatore di riferimento in tutti i settori della navalmeccanica ad alta

tecnologia, dalle navi militari all'offshore, dalle navi speciali e traghetti a elevata complessità ai mega-yacht, nonché nelle riparazioni e trasformazioni navali, produzione di sistemi e componenti meccanici ed elettrici e nell'offerta di servizi post vendita. Con oltre 230 anni di storia e più di 7.000 navi costruite, Fincantieri ha sempre mantenuto in Italia il suo centro direzionale, nonché tutte le competenze ingegneristiche e produttive che caratterizzano il proprio know-how distintivo.

Con oltre 8.900 dipendenti e un indotto che impiega quasi 50.000 addetti solo in Italia, Fincantieri ha saputo valorizzare una capacità produttiva frazionata su più cantieri facendone un punto di forza, riuscendo ad acquisire il più ampio portafoglio di clienti e di prodotti nel settore delle crociere. Per far fronte alla concorrenza e affermarsi a livello globale, ha ampliato il suo portafoglio prodotti raggiungendo nei settori in cui opera posizioni di leadership a livello mondiale.

Con l'internazionalizzazione, il Gruppo conta oggi 20 stabilimenti in 4 continenti, oltre 19.000 dipendenti, ed è il principale costruttore navale occidentale annoverando tra i propri clienti i maggiori operatori crocieristici al mondo, la Marina Militare e la US Navy, oltre a numerose Marine estere, nonché è partner di alcune tra le principali aziende europee della difesa nell'ambito di programmi sovranazionali.

L'attività di Fincantieri è estremamente diversificata per mercati finali, esposizione ad aree geografiche e portafoglio clienti, con ricavi generati principalmente tra le attività di costruzione di navi da crociera, navi militari e unità offshore. Tale diversificazione permette di mitigare gli effetti delle possibili fluttuazioni della domanda dei mercati finali serviti rispetto a operatori meno diversificati.

www.fincantieri.com

FINCANTIERI S.p.A. – Media Relations

Antonio Autorino	Laura Calzolari	Cristiano Musella	Micaela Longo
Tel. +39 040 3192473	Tel. +39 040 3192527	Tel. +39 040 3192225	Tel. +39 040 3192247
Cell. +39 335 7859027	Cell. +39 334 6587922	Cell. +39 366 9254543	Cell. +39 366 6856280
antonio.autorino@fincantieri.it	laura.calzolari@fincantieri.it	cristiano.musella@fincantieri.it	micaela.longo@fincantieri.it
Emanuele Macaluso			
Tel. +39 040 3192667			
Cell. +39 344 2737019			
emanuele.macaluso@fincantieri.it			

FINCANTIERI S.p.A. – Investor Relations

Tijana Obradovic	Emanuela Cecilia Salvini
Tel. +39 040 3192409	Tel. +39 040 3192614
tijana.obradovic@fincantieri.it	emanuelacecilia.salvini@fincantieri.it