

## CONSEGNATA COSTA FIRENZE, LA NAVE ISPIRATA ALLA BELLEZZA DEL RINASCIMENTO

*La nuova nave, che nel 2021 navigherà nel Mediterraneo per poi trasferirsi in Oriente, rappresenta un passo importante verso la ripartenza del settore crocieristico.*

Genova/Trieste, 22 dicembre 2020 – [Costa Crociere](#), compagnia italiana di [Carnival Corporation & plc](#) (NYSE/LSE: CCL; NYSE: CUK), ha preso ufficialmente in consegna da [Fincantieri](#) la nuova nave **Costa Firenze**, progettata e costruita nei cantieri di Marghera, che trae ispirazione dal Rinascimento fiorentino. L'evento si è svolto oggi in modalità *full digital*.

Con una stazza di 135.500 tonnellate lorde e una capacità di oltre 5.200 ospiti, Costa Firenze fa parte di un piano di espansione che comprende un totale di **7 nuove navi** in consegna per il Gruppo Costa entro il 2023, per un investimento complessivo di oltre **6 miliardi di euro**, di cui tre devono essere ancora consegnate.

Nella flotta di Costa Crociere, **11 navi delle 14 attualmente in servizio sono state realizzate da Fincantieri**, una testimonianza della solida relazione tra le due realtà, oltre a rappresentare un contributo significativo all'economia italiana, garantendo lavoro a migliaia di addetti dei cantieri e di imprese esterne, impegnate soprattutto nell'allestimento degli interni.

*"La consegna della nuova Costa Firenze è un segno di speranza per tutto l'ecosistema crocieristico e turistico, e rappresenta la testimonianza più tangibile della volontà del nostro Gruppo di ripartire. Il nostro auspicio è che le persone possano tornare presto a viaggiare e sempre più navi possano riprendere a navigare, contribuendo al rilancio del turismo in Italia, in Europa e nel mondo" - ha dichiarato Michael Thamm, Group CEO, Costa Group e Carnival Asia e Direttore Generale di Costa Crociere. "Guardando oltre la pandemia, l'obiettivo di Costa è progettare un futuro sostenibile e a emissioni zero per le crociere. Ci auguriamo che la nostra partnership consolidata con Fincantieri possa portare le nostre aziende a lavorare insieme su una roadmap che ci permetta di raggiungere questo obiettivo ambizioso ma essenziale".*

L'Amministratore delegato di Fincantieri **Giuseppe Bono** ha commentato: *"Costa Firenze è la terza nave da crociera che consegniamo da settembre e ci fa piacere che il nome di questa unità richiami una città d'arte tra le più famose in Italia e nel mondo. La consegna è un fatto importante perché è il segno tangibile che l'azienda sta tornando alla normale attività produttiva. Mi preme peraltro sottolineare che la situazione finanziaria ed economica di Fincantieri non ha subito significative variazioni rispetto a quanto comunicato nei trimestri precedenti. La società ha dimostrato una resilienza eccellente evitando la cancellazione di ordini e rafforzando la relazione con i clienti del settore crocieristico. Siamo un'azienda in crescita, che ha acquisito una reputazione e credibilità internazionali che ne faciliteranno tale crescita, e possiamo fare affidamento su un orderbook che ci assicura una visibilità di lungo periodo e l'opportunità di aumentare efficienza produttività e marginalità".*

*"Costa Firenze è una perfetta ambasciatrice dello stile italiano, che porterà nei mari del mondo, dall'Europa sino all'Asia, il gusto per il bello tipicamente italiano." - ha dichiarato Mario Zanetti, Chief Commercial Officer di Costa Crociere e Direttore Generale di Costa Group Asia. " Il concept di Costa Firenze si ispira ad una città*

*iconica, che rappresenta nell'immaginario collettivo mondiale l'arte, il gusto e la raffinatezza italiani. Abbiamo pensato questa nave per offrire ai nostri ospiti un'esperienza unica, in particolar modo per il target delle famiglie, con un'offerta di intrattenimento e servizi dedicata".*

Il design degli interni di Costa Firenze rende omaggio alla città toscana, culla dell'arte e della cultura Rinascimentali. Gli spazi condivisi riflettono l'armonia di una passeggiata in una strada o in una piazza di Firenze, a cominciare dalla scelta dei colori. L'offerta gastronomica si basa sulla cucina Mediterranea, con un'ampia possibilità di scelta garantita da 13 bar e 7 ristoranti. La nave è particolarmente adatta per le famiglie, con servizi dedicati e alcune novità come un vero e proprio "parco avventura" a bordo.

Il progetto Costa Firenze ha inoltre prestato particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità. Le eccellenti performance ambientali di Costa Firenze sono state riconosciute infatti dal **RINA** (ente di certificazione internazionale) con la **Green Star 3**, notazione volontaria che comprende tutti i principali aspetti legati all'impatto ambientale di una nave, per ognuno dei quali prevede requisiti massimi di tutela e prevenzione (rifiuti, acque grigie, acque nere, olio dai macchinari, CO<sub>2</sub>, ozono, gas serra, particolato, ossidi di zolfo, azoto, acqua di zavorra). La certificazione, oltre a premiare l'adempimento di una serie di norme sulla sostenibilità a livello ambientale, riconosce le soluzioni progettuali e le procedure operative messe in atto volontariamente, sia in fase di costruzione sia di navigazione, finalizzate al superamento delle prestazioni sulla salvaguardia ambientale previste dalla normativa internazionale.

Nel 2021 la nave navigherà nel Mediterraneo offrendo due diversi itinerari di una settimana nel Mediterraneo occidentale. Il primo itinerario, disponibile a partire dal 28 febbraio 2021, comprende le destinazioni italiane di Genova, La Spezia, da cui partono anche le escursioni per visitare Firenze, e Napoli, oltre a Valencia, Barcellona e Marsiglia. Il secondo itinerario, disponibile da maggio a ottobre 2021, tocca Genova, Civitavecchia, da cui partono escursioni per visitare Roma, Napoli, Ibiza, Barcellona e Marsiglia. Dopo ottobre 2021 la nave si trasferirà in Asia per raggiungere la sua gemella Costa Venezia, costruita anch'essa da Fincantieri, nello stabilimento di Monfalcone, ed entrata in servizio a marzo 2019.

\* \* \*

*Il Gruppo Costa è la compagnia di crociere leader in Europa e in Cina, con sede a Genova. Le 28 navi della sua flotta, appartenenti ai marchi Costa Crociere, AIDA Cruises e Costa Asia, hanno una capacità complessiva di oltre 93.000 letti totali. La flotta crescerà ulteriormente con l'arrivo di tre nuove navi entro il 2023. La compagnia ha oltre 30.000 dipendenti, che lavorano a bordo delle navi e in 20 uffici di 14 paesi. Il Gruppo Costa fa parte di Carnival Corporation & plc, una delle più grandi aziende di viaggi turistici al mondo, che comprende 9 delle principali compagnie crocieristiche mondiali.*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Costa Crociere - Tel. +39 010 5483523 / 010 5483068 - [costapressoffice@costa.it](mailto:costapressoffice@costa.it)  
Gabriele Baroni - Communication Director - cell. +39 3497668013 - [baroni@costa.it](mailto:baroni@costa.it)  
Rossella Carrara – V. P. External Relations & Sustainability Costa Group - [rossella.carrara@costa.it](mailto:rossella.carrara@costa.it)  
Davide Barbano – Media Relations manager – cell. 334 6525216 - [barbano@costa.it](mailto:barbano@costa.it)  
[www.costapresscenter.com](http://www.costapresscenter.com)

\* \* \*

**Fincantieri** è uno dei più importanti complessi cantieristici al mondo e il primo per diversificazione e innovazione. È leader nella progettazione e costruzione di navi da crociera e operatore di riferimento in tutti i settori della navalmeccanica ad alta tecnologia, dalle navi militari all'offshore, dalle navi speciali e traghetti a elevata complessità ai mega-yacht, nonché nelle riparazioni e trasformazioni navali, produzione di sistemi e componenti nei settori meccanico ed elettrico, nelle soluzioni di arredamento navale, nei sistemi elettronici e software, nelle infrastrutture e nelle opere marittime e nell'offerta di servizi di supporto post vendita. Con oltre 230 anni di storia e più di 7.000 navi costruite, Fincantieri ha sempre mantenuto in Italia il suo centro direzionale, nonché tutte le competenze ingegneristiche e produttive che caratterizzano il proprio know-how distintivo.

Con oltre 9.500 dipendenti e un indotto che impiega quasi 50.000 addetti solo in Italia, Fincantieri ha saputo valorizzare una capacità produttiva frazionata su più cantieri facendone un punto di forza, riuscendo ad acquisire il più ampio portafoglio di clienti e di prodotti nel settore delle crociere. Per far fronte alla concorrenza e affermarsi a livello globale, ha ampliato il suo portafoglio prodotti raggiungendo nei settori in cui opera posizioni di leadership a livello mondiale.

Il Gruppo conta oggi 18 cantieri navali operativi in quattro continenti, quasi 20.000 dipendenti, ed è il principale costruttore navale occidentale annoverando tra i propri clienti i maggiori operatori crocieristici al mondo, la Marina Militare Italiana, la US Navy, oltre a numerose Marine estere. Fincantieri è inoltre partner di alcune tra le principali aziende europee della difesa nell'ambito di programmi sovranazionali.

L'attività di Fincantieri è estremamente diversificata per mercati finali, esposizione ad aree geografiche e portafoglio clienti, con ricavi generati tra le attività di costruzione di navi da crociera, navi militari e unità Offshore e Navi speciali, nonché dalla fornitura di soluzioni nell'ambito dei sistemi elettronici e software e nelle infrastrutture e opere marittime. Tale diversificazione permette di mitigare gli effetti delle possibili fluttuazioni della domanda dei mercati finali serviti rispetto a operatori meno diversificati.

[www.fincantieri.com](http://www.fincantieri.com)

\* \* \*

## FINCANTIERI S.p.A. – Media Relations

|  |  |  |
|--|--|--|
| Antonio Autorino   | Marco Cappeddu   | Laura Calzolari  |
| Tel. +39 040 3192473   | Tel. +39 02 72491125   | Tel. +39 040 3192527   |
| Cell. +39 335 7859027  | Cell. +39 342 5806290  | Cell. +39 334 6587922  |
| <a href="mailto:antonio.autorino@fincantieri.it">antonio.autorino@fincantieri.it</a>   | <a href="mailto:marco.cappeddu@fincantieri.it">marco.cappeddu@fincantieri.it</a> | <a href="mailto:laura.calzolari@fincantieri.it">laura.calzolari@fincantieri.it</a>     |
| Cristiano Musella  | Micaela Longo  | Emanuele Macaluso  |
| Tel. +39 040 3192225   | Tel. +39 040 3192247   | Tel. +39 040 3192667   |
| Cell. +39 366 9254543  | Cell. +39 366 6856280  | Cell. +39 344 2737019  |
| <a href="mailto:cristiano.musella@fincantieri.it">cristiano.musella@fincantieri.it</a> | <a href="mailto:micaela.longo@fincantieri.it">micaela.longo@fincantieri.it</a>   | <a href="mailto:emanuele.macaluso@fincantieri.it">emanuele.macaluso@fincantieri.it</a> |

## FINCANTIERI S.p.A. – Investor Relations

|  |  |
|--|--|
| Caterina Venier Romano   | Valentina Fantigrossi  |
| Tel. +39 040 3192229   | Tel. +39 040 3192243   |
| <a href="mailto:caterina.venierromano@fincantieri.it">caterina.venierromano@fincantieri.it</a> | <a href="mailto:valentina.fantigrossi@fincantieri.it">valentina.fantigrossi@fincantieri.it</a> |