

“FUTURE ON BOARD”: FINCANTIERI VIRA VERSO IL FUTURO CON IL NUOVO BRANDING E POSIZIONAMENTO STRATEGICO

Trieste, 18 maggio 2023 – Fincantieri apre un nuovo capitolo della sua storia rinnovando la comunicazione del brand. Il Gruppo, leader mondiale nella navalmeccanica ad alta tecnologia e primo costruttore navale occidentale, ha infatti varato un ambizioso progetto di comunicazione, curato dalle agenzie **Serviceplan Italia** e **Le Dictateur Studio**, guidate rispettivamente da Stefania Siani e Federico Pepe, a cui sarà affidato il nuovo posizionamento strategico del gruppo.

Al centro del progetto una nuova ed evoluta equity story, sintetizzata dal nuovo claim **“Future on board”**, ispirato ai pilastri contenuti nel piano industriale 2023-2027: la progressiva espansione delle competenze distintive per la transizione verso la nave digitale e a emissioni zero, oltre al rafforzamento del business della cantieristica navale ad alto valore aggiunto nei settori cruise, difesa e off-shore.

Il claim, che sostituisce il precedente *“The sea ahead”*, sancisce un momento di svolta per il Gruppo, che si apre a nuovi scenari, fortemente orientati all'**innovazione tecnologica e alla transizione energetica**: un futuro a emissioni zero, grazie a carburanti green e nuove tecnologie nella propulsione, dove automazione, data management e intelligenza artificiale consentiranno una gestione sempre più efficiente dell'intero ciclo di vita della nave.

Per questo motivo, *“Future on board”* non rappresenterà un semplice slogan, bensì la sintesi dello scopo di Fincantieri, capace di incarnare la mission e la vision: portare a bordo il futuro significa per il Gruppo portare a bordo il meglio del Made in Italy, le sue competenze di design authority e system integrator e un capitale di oltre ventimila dipendenti diffusi in quattro continenti.

Serviceplan Italia e Le Dictateur Studio supporteranno Fincantieri al branding e al nuovo posizionamento, allo sviluppo di campagne di comunicazione integrate, e all'armonizzazione di strategia e immagine su tutti i canali di comunicazione a livello mondiale.

“In qualità di leader mondiale nella cantieristica navale ad alta tecnologia, siamo certi che Serviceplan Italia e Le Dictateur Studio rappresentino il partner giusto per affrontare al meglio le sfide che ci attendono”, ha dichiarato **Lorenza Pigozzi**, Direttore della Comunicazione del Gruppo

Fincantieri. *“I prossimi anni saranno fondamentali per fondare espansione e crescita sulla nostra capacità di evolvere e portare a bordo il futuro. Un futuro che non rinnega, ma custodisce l’eredità di una storia lunga 230 anni e che intendiamo preservare. Siamo convinti che il nuovo progetto di comunicazione messo a punto potrà contribuire a rafforzare la nostra posizione competitiva e a definire la giusta strategia di comunicazione per il nostro piano industriale 2023-2027. Siamo entusiasti all’idea di poter portare avanti il nostro impegno a comunicare una nuova visione e un approccio strategico integrato”* ha concluso.

* * *

Fincantieri è uno dei principali complessi cantieristici al mondo, l’unico attivo in tutti i settori della navalmeccanica ad alta tecnologia. È leader nella realizzazione e trasformazione di unità da crociera, militari e offshore nei comparti oil & gas ed eolico, oltre che nella produzione di sistemi e componenti, nell’offerta di servizi post vendita e nelle soluzioni di arredamento navale. Grazie alle capacità sviluppate nella gestione di progetti complessi il Gruppo vanta referenze di eccellenza nelle infrastrutture, ed è operatore di riferimento nel digitale e nella cybersecurity, nell’elettronica e sistemistica avanzata.

Con oltre 230 anni di storia e più di 7.000 navi costruite, Fincantieri mantiene il proprio know-how e i centri direzionali in Italia, dove impiega 10.000 dipendenti e attiva circa 90.000 posti di lavoro, che raddoppiano su scala mondiale in virtù di una rete produttiva di 18 stabilimenti in quattro continenti e quasi 21.000 lavoratori diretti.

www.fincantieri.com

FINCANTIERI

Press Office

Investor Relations

Tel. +39 040 3192473

Tel. +39 040 3192111

press.office@fincantieri.it investor.relations@fincantieri.it