

SARA CARRER

Veneta di nascita, si è laureata con il massimo dei voti in Scienze Internazionali e Diplomatiche all'Università degli Studi di Trieste. Nel 2005 ha conseguito un Master in Politiche dell'Unione Europea presso il prestigioso Collegio d'Europa di Bruges (Belgio).

Ha iniziato la sua carriera in Commissione Europea, per poi passare alla European Foundation for Management Development (EFMD) a Bruxelles, un'organizzazione che riunisce oltre 800 membri da 81 Paesi e promuove il dialogo tra il mondo accademico e le imprese. In EFMD ha ricoperto il ruolo di Manager per gli Affari Europei.

Nel 2008 è entrata nella società di comunicazione e relazioni pubbliche Burson-Marsteller, inizialmente come Senior Associate nella sede di Roma. Dal 2010 ha assunto la carica di Senior Director per Europa, Medio Oriente e Africa nella sede di Bruxelles. Con la fusione tra Burson-Marsteller e Cohn & Wolfe e la nascita di BCW nel 2018 – divenuta una delle principali società globali di consulenza – è stata promossa a Executive Vice President per Europa e Africa, con responsabilità sullo sviluppo del business, le relazioni istituzionali e il coordinamento della rete regionale.

Nel 2021, a seguito del superamento di un concorso internazionale, ha assunto il ruolo di Chief Political Officer al Programma Alimentare Mondiale delle Nazioni Unite (World Food Programme). In questa posizione ha guidato la definizione e l'attuazione della strategia globale di public affairs, coordinando le relazioni istituzionali e i rapporti con parlamenti e governi sia donatori che ospitanti. Ha inoltre seguito il dossier G7 e varie iniziative strategiche per lo sviluppo, tra cui il Piano Mattei, il Rome Process e l'iniziativa "Food for Gaza" del Governo Italiano.

Ha svolto anche attività di formazione sui temi della comunicazione politica, delle strategie istituzionali e del public speaking.

È stata membro del comitato direttivo fondatore di RENA – Rete per l'Eccellenza Nazionale, attiva nei settori della qualità democratica, dello sviluppo locale e dell'innovazione, ed è attualmente Senior Advisor in ThinkYoung, un think tank internazionale non profit che promuove l'inclusione della voce delle giovani generazioni nei processi decisionali.

Ha insegnato per quattro anni comunicazione politica come Visiting Professor al Collegio d'Europa di Bruges.