

POLITICA INNOVAZIONE

**FINCANTIERI**

## INDICE

<b>PREMESSA</b>	<b>3</b>
<b>1. AMBITO DI APPLICAZIONE</b>	<b>4</b>
<b>2. PRINCIPI</b>	<b>4</b>
<b>3. COMUNICAZIONE E AGGIORNAMENTO</b>	<b>5</b>

# POLITICA INNOVAZIONE

## PREMESSA

Il Gruppo Fincantieri (di seguito anche Fincantieri, Gruppo o Azienda) è uno dei più grandi e diversificati gruppi cantieristici in Europa e nel mondo che, per dimensione e importanza delle sue attività, svolge un ruolo rilevante rispetto allo sviluppo economico e al benessere delle comunità in cui è presente.

Fincantieri è attenta alle potenziali evoluzioni di tipo commerciale, normativo e ambientale, ricercando continuamente soluzioni innovative e ad alto valore, per offrire soluzioni sempre più avanzate, sostenibili e sicure in coerenza con le esigenze del mercato e le strategie di decarbonizzazione ed economia circolare.

Il valore aggiunto del Gruppo si esprime nell'integrazione dei sistemi complessi, ed è in questo contesto che l'innovazione rafforza il vantaggio competitivo, attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche d'avanguardia e la digitalizzazione dei processi.

Il fulcro di questo vantaggio risiede nella capacità di innovazione delle persone e dei partner, che è fondamentale per il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- sviluppare nuove soluzioni per consolidare il posizionamento competitivo del Gruppo e rafforzare il core business;
- identificare e adottare innovazioni che diano valore aggiunto ai clienti e migliorino il benessere delle risorse e degli altri stakeholder coinvolti nelle attività del Gruppo;
- mantenere il Gruppo all'avanguardia delle tecnologie e contribuire alla generazione di nuovi business basati sulle discontinuità tecnologiche.

L'Innovazione è un valore imprescindibile sul quale si fondano la cultura e la strategia aziendale e rappresenta una priorità in tutte le aree di business. Lo scopo di questa Politica è di definire i principi che stanno alla base della strategia aziendale e indirizzare le azioni che consentano di mantenere una posizione di leadership dell'innovazione tecnologica nei settori in cui Fincantieri opera.

## 1. AMBITO DI APPLICAZIONE

La Politica si applica a tutto il Gruppo Fincantieri.

## 2. PRINCIPI

Nell'ambito della realizzazione della propria strategia dell'innovazione, Fincantieri adotta e promuove i seguenti principi:

- mantenere un contatto costante con i clienti e con il mercato per intercettare i trend emergenti e anticipare i bisogni dei clienti;
- attivare un sistema di scouting tecnologico per identificare opportunità e sfide presenti nei settori in cui il Gruppo opera e per favorire la contaminazione di tecnologie innovative da altri settori;
- guidare l'innovazione tecnologica nell'ambito della costruzione e nella gestione dell'intero ciclo di vita di navi verdi e digitali per i settori del turismo, della difesa e dell'energia;
- promuovere le attività di ricerca e innovazione per il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi interni di progettazione, acquisto, produzione, asset management e manutenzione, riducendo anche l'impatto ambientale;
- favorire lo sviluppo di soluzioni e processi innovativi che promuovano la crescita sostenibile, la gestione efficiente delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale, contribuendo allo sviluppo sociale ed economico delle realtà in cui il Gruppo è presente;
- perseguire le strategie aziendali attraverso l'impostazione di un Piano dell'Innovazione che identifichi e articoli le direttrici di sviluppo dell'attività core del Gruppo, favorendo anche l'integrazione, nei relativi portafogli d'offerta, di nuove opportunità di business;
- favorire l'identificazione di progetti e stimolare l'industrializzazione dei relativi risultati;
- tutelare e valorizzare i risultati dei progetti di innovazione, gestendo opportunamente la proprietà intellettuale, nel pieno rispetto dei diritti delle parti coinvolte;
- incentivare la creazione di ecosistemi dell'innovazione in collaborazione con start-up, fornitori e associazioni settoriali per sviluppare nuovi prodotti e modelli di business, favorendo il trasferimento delle conoscenze;
- promuovere accordi e partnership con il mondo scientifico e accademico, attraverso la creazione di relazioni che moltiplichino la capacità innovativa del Gruppo e che facilitino la disseminazione della conoscenza;
- diffondere internamente la conoscenza sviluppata, in modo che le risorse siano a conoscenza delle best practice disponibili per migliorare la loro attività o i prodotti che stanno sviluppando;

- incoraggiare una “cultura dell’innovazione” che pervada l’intera organizzazione, che favorisca la generazione di nuove idee, il coinvolgimento e la responsabilizzazione delle risorse e che premi i contributi migliori;
- inserire l’innovazione nei programmi di formazione delle risorse del Gruppo, attraverso corsi e programmi specifici che sviluppino competenze collegate alla creatività.

### **3. COMUNICAZIONE E AGGIORNAMENTO**

La presente Politica, approvata dall’Amministratore Delegato di Fincantieri S.p.A., è comunicata a tutto il personale dipendente ed è resa disponibile sulla intranet aziendale e sul sito internet istituzionale di Fincantieri per tutti gli stakeholder.

Con l’obiettivo di promuovere il miglioramento continuo delle proprie iniziative e in ragione delle evoluzioni del contesto in cui opera il Gruppo, la Politica verrà revisionata periodicamente alla luce dei cambiamenti significativi di tipo commerciale, normativo e ambientale, delle considerazioni emerse dal confronto con i propri stakeholder e delle risultanze derivanti dalle misurazioni delle performance relative alle proprie attività.

**FINCANTIERI**