

GRUPO FINCANTIERI: LA CARTA DEGLI IMPEGNI DI SOSTENIBILITÀ

● **LA NOSTRA MISSION**

● **I NOSTRI VALORI**

● **I NOSTRI PRINCIPI**

● **I NOSTRI IMPEGNI**

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Fincantieri S.p.A.
in data 8 marzo 2018

PREMESSA

Il valore si crea con una gestione responsabile della crescita, che è, e sempre più sarà, intelligente, sostenibile e inclusiva, a vantaggio delle imprese, dei cittadini e delle comunità.

Un'azienda è sostenibile quando ogni persona ne ha compreso il valore e trasmette nel lavoro di ogni giorno i principi portanti quali responsabilità, impegno, considerazione delle aspettative degli stakeholder, dando il via ad un circolo virtuoso che genera sinergie e attivando un impegno condiviso e proattivo. Fincantieri è leader della cantieristica mondiale e questa posizione porta con sé la responsabilità dell'agire sostenibile. E' nel nostro interesse infatti garantire un connubio tra competitività, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale. Per noi la sostenibilità è un lungo viaggio la cui meta è la creazione di valore sostenibile e durevole per i nostri stakeholder.

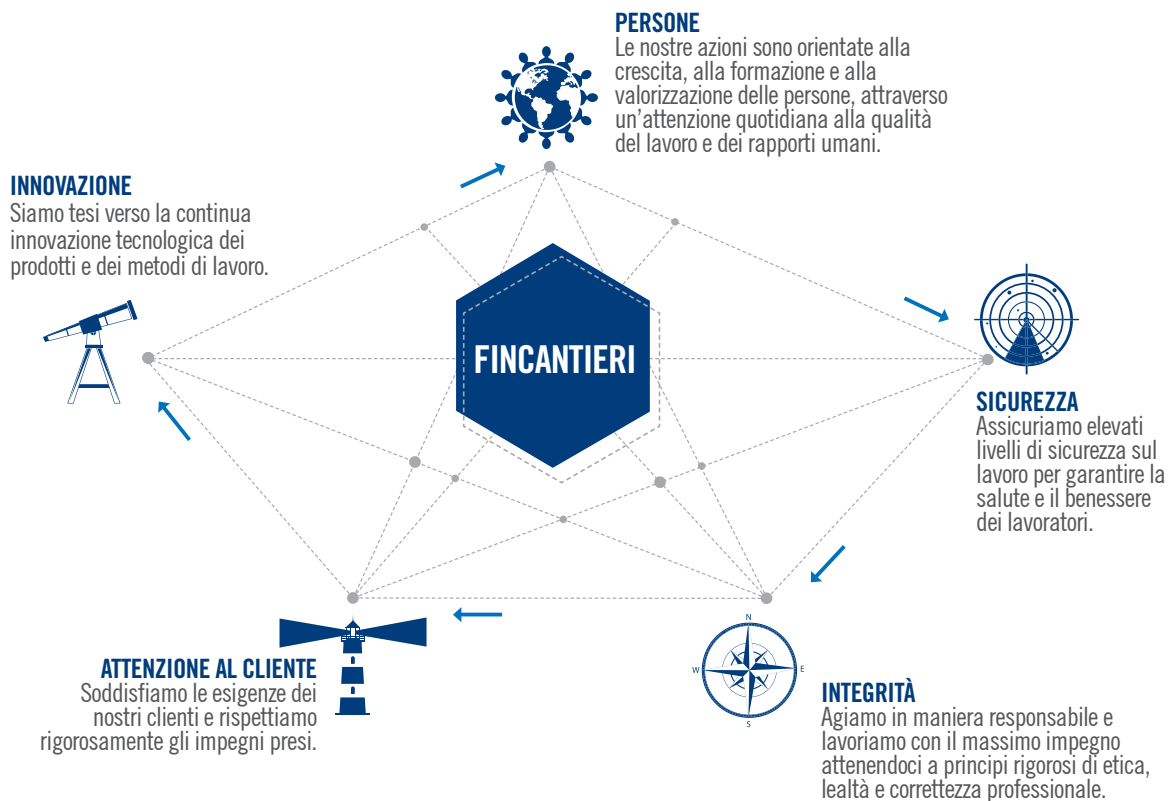
LA NOSTRA MISSION

La crescita tecnologica e il miglioramento continuo sono gli obiettivi che tutti noi, insieme, ci siamo dati e che perseguiamo con determinazione.

Alla base di ogni nostra azione, progetto, iniziativa e decisione ci sono i principi e le linee guida che seguiamo ad ogni livello del Gruppo: il rigoroso rispetto della legge, la tutela dei lavoratori, la difesa dell'ambiente, la salvaguardia degli interessi di azionisti, dipendenti, clienti, partner commerciali e finanziari, delle collettività e comunità locali, creando valore per tutti gli stakeholder.

I NOSTRI VALORI

I valori sono le linee guida fondamentali, i cardini delle attività, accettati e adottati da tutte le persone che operano nel Gruppo, nelle pratiche individuali, aziendali e di team.

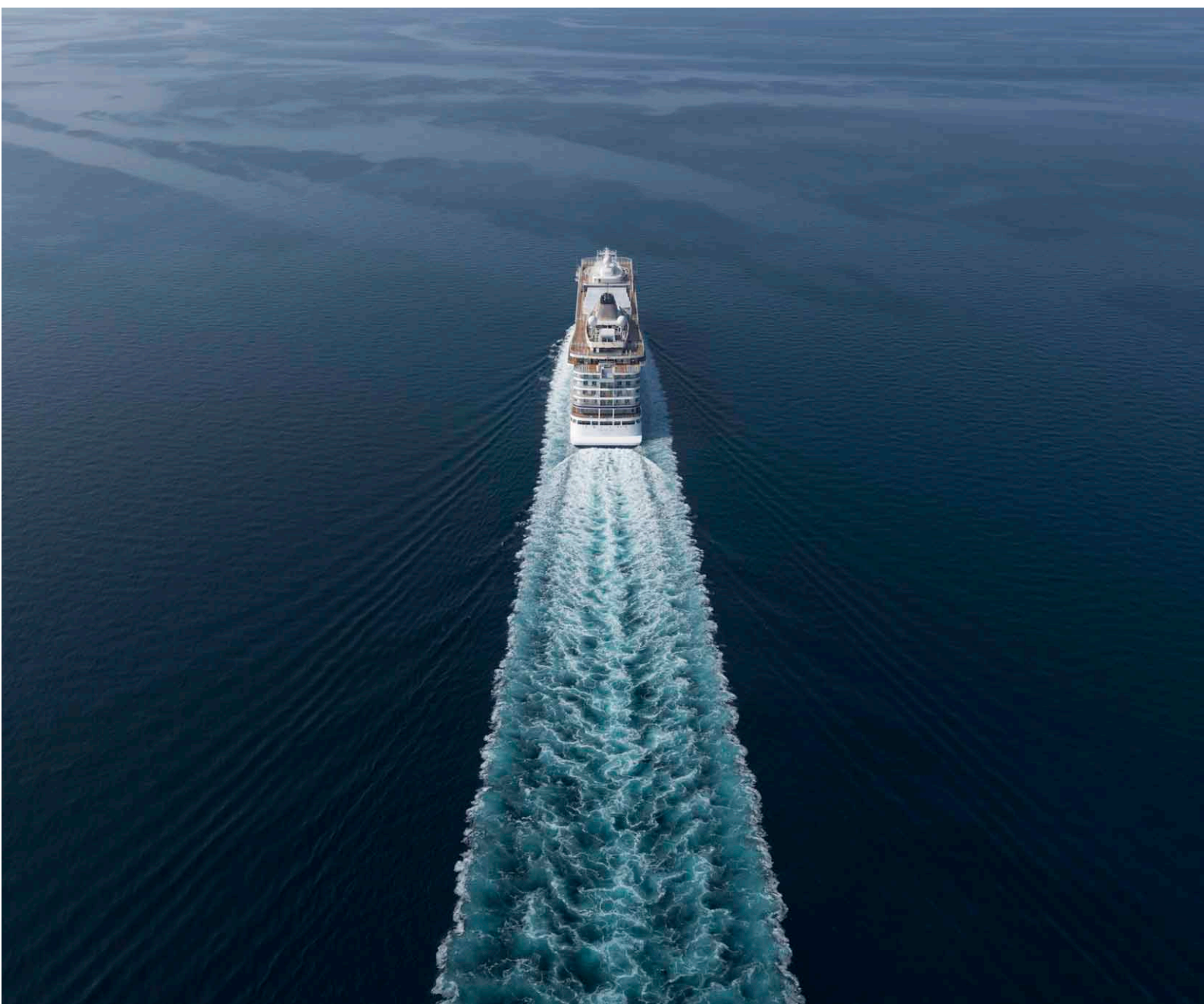


I NOSTRI PRINCIPI

I nostri principi sono racchiusi nel Codice di Comportamento, che prevede che tutte le attività del Gruppo siano svolte nell'osservanza della legge, delle Convenzioni Internazionali e nel rigoroso rispetto dei diritti dell'uomo sanciti nella Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite.

Operiamo in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto dei legittimi interessi degli azionisti, dipendenti, clienti, partner commerciali e finanziari e delle collettività e comunità locali in cui siamo presenti con le nostre attività.

Crediamo che il successo possa essere duraturo solo con una gestione responsabile ed etica del business; le azioni del Gruppo che sono svolte con integrità, onestà e passione sono basate sulla fiducia reciproca, affinché la crescita sia guidata anche dal principio del valore condiviso.





I NOSTRI IMPEGNI

La nostra mission, i nostri valori e principi fanno sì che ci dobbiamo impegnare verso uno sviluppo sempre più sostenibile e responsabile. Questo dovere si esprime nella volontà di sviluppare tra i temi ritenuti materiali quelli più rilevanti sia per il Gruppo che per i suoi stakeholder. Per tali temi sono stati selezionati specifici indicatori, rispetto a cui Fincantieri deve prevedere lo sviluppo di azioni e iniziative concrete e coerenti.

MACRO AREA	TEMA MATERIALE	IMPEGNO
 Governance	Governance e integrità del business	<ul style="list-style-type: none"> Promozione della cultura della sostenibilità in linea con i Valori del Gruppo. Incoraggiando anche i manager a pensare in modo sostenibile nelle loro aree d'azione Mantenimento del sistema di Corporate Governance e di gestione del rischio (esteso anche a rischi di sostenibilità) allineati alle best practice internazionali Rispetto della legge e prevenzione della corruzione in tutte le sfere d'influenza Integrazione delle tematiche di sostenibilità nel dialogo con gli stakeholder (puntualità, correttezza, esaustività del flusso di informazioni verso gli stakeholder) Implementazione di un sistema di reporting delle informazioni non finanziarie allo scopo di comunicare ai propri stakeholder le politiche/strategie e i risultati raggiunti nella sostenibilità in modo trasparente
 Resp. economica	Sostenibilità economico - finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> Performance aziendale sempre più sostenibile e responsabile, creando le condizioni per uno sviluppo che assicuri il soddisfacimento dei bisogni e delle aspettative di tutti gli stakeholder
	Pratiche di approvvigionamento	<ul style="list-style-type: none"> Promozione di una catena di fornitura responsabile e sostenibile grazie a relazioni durevoli basate su integrità, trasparenza e rispetto
 Resp. verso le risorse umane	Tutela dell'occupazione e relazioni sindacali	<ul style="list-style-type: none"> Occupazione e tutela del lavoro per promuovere una sostenibilità economico-finanziaria
	Formazione ed educazione	<ul style="list-style-type: none"> Promozione della crescita, della formazione e valorizzazione del capitale umano
	Welfare aziendale	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del benessere delle persone attraverso soluzioni innovative rispetto a quelle tradizionali
	Diversità e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> Promozione di programmi volti a favorire la diversità e inclusività all'interno del Gruppo
	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Proseguimento del miglioramento della salute e della sicurezza dei lavoratori
 Resp. sociale	Comunità locali e rapporto con il territorio	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo e sostegno delle comunità locali attraverso iniziative sociali, culturali ed educative Collaborazione con governi, associazioni nazionali e internazionali per l'adozione di politiche e strategie per contribuire a una società sana, resiliente e sostenibile per tutte le persone
	Diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto dei diritti umani adottando politiche e creando programmi volti a favorire la diversità e inclusività all'interno del Gruppo
 Resp. di prodotto	Qualità di prodotto, compliance normativa tecnica	<ul style="list-style-type: none"> Continuo miglioramento della qualità e rispetto della normativa tecnica, in ogni fase del processo produttivo per soddisfare gli alti standard richiesti dal business
	Innovazione, ricerca e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> Investimenti in ricerca e innovazione allo scopo di sviluppare prodotti e processi sostenibili, efficienti, sicuri, competitivi
	Soddisfazione del cliente	<ul style="list-style-type: none"> Ascolto delle aspettative/esigenze e massimizzazione della soddisfazione del cliente
 Resp. ambientale	Climate change	<ul style="list-style-type: none"> Sostegno alla ricerca per migliorare l'analisi e la gestione dei rischi associati al climate change
	Gestione ambientale	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione dell'efficienza energetica e riduzione delle emissioni di anidride carbonica (CO₂) e altri inquinanti Conservazione delle risorse naturali, della biodiversità e riduzione degli impatti sull'ambiente Sensibilizzazione dei dipendenti sull'impatto ambientale e promozione di comportamenti virtuosi
	Impatto ambientale di prodotti e servizi	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di prodotti e servizi ecosostenibili allo scopo di contribuire a un'economia low carbon