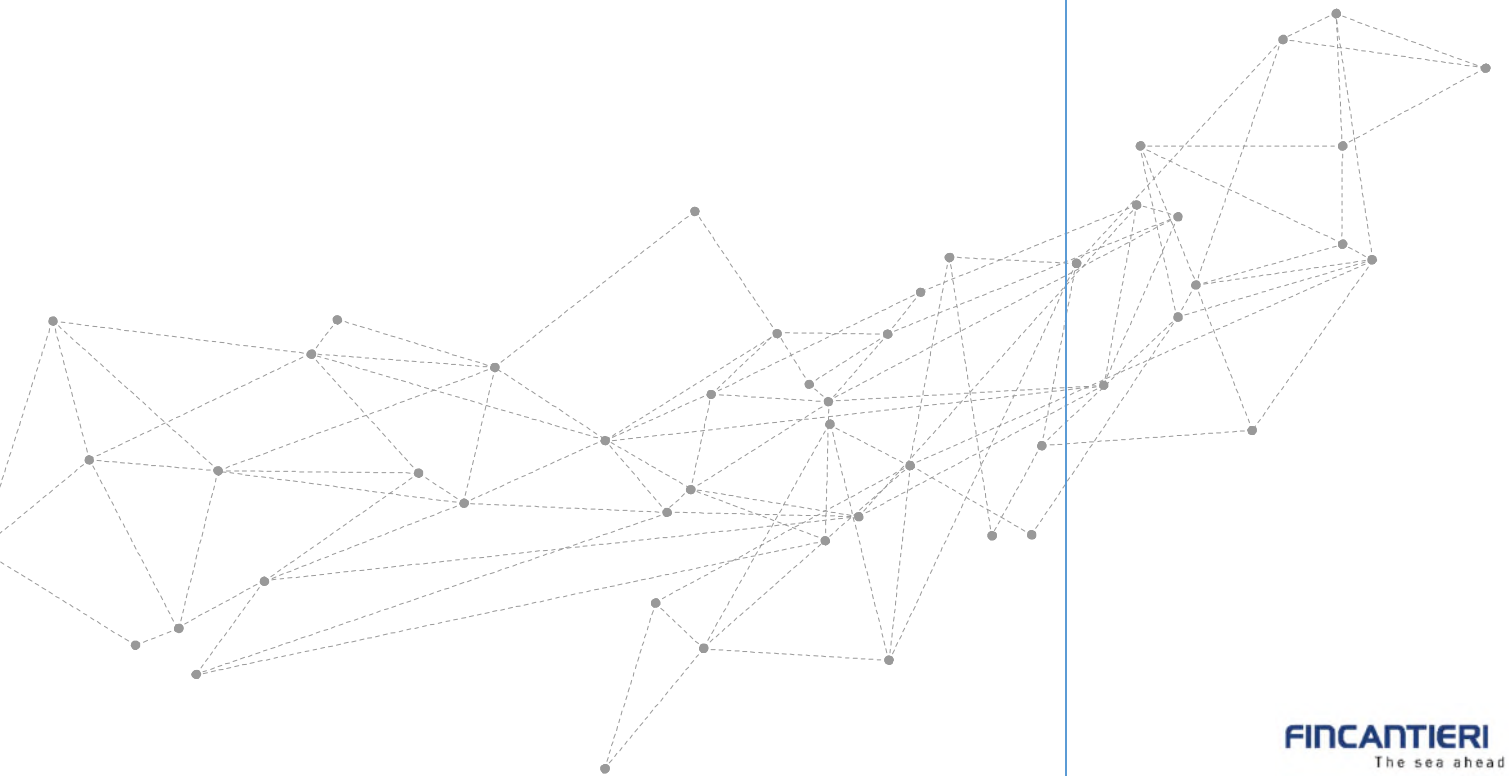




# POLITICA ACQUISTI



## INDICE

---

---

|   |          |
|---|----------|
| <b>1. Le aspettative nei confronti dei nostri fornitori .....</b> | <b>3</b> |
| 1.1. La Partnership.....  | 3        |
| 1.2. La relazione economica cliente/fornitore .....               | 3        |
| 1.3. Le regole del rapporto .....                                 | 3        |
| 1.4. I cardini della relazione.....                               | 3        |
| 1.4.1. <i>Innovazione</i> .....                                   | 4        |
| 1.4.2. <i>Qualità</i> .....                                       | 4        |
| 1.4.3. <i>Salute e Sicurezza sul lavoro</i> .....                 | 4        |
| 1.4.4. <i>Ambiente</i> .....                                      | 5        |
| 1.4.5. <i>Etica ed integrità del business</i> .....               | 5        |
| <b>2. Principi e regole di comportamento.....</b>                 | <b>7</b> |
| 2.1. Codice di Comportamento.....                                 | 7        |
| 2.2. Lotta alla corruzione.....                                   | 7        |
| 2.3. Come agire nel rispetto dei ruoli .....                      | 8        |

## ***Introduzione***

Fincantieri rappresenta la grande tradizione italiana in campo navale ed è oggi uno dei maggiori gruppi esistenti al mondo attivo nella progettazione, costruzione e riparazione di navi mercantili, militari, offshore e megayacht.

Per le dimensioni raggiunte e l'importanza delle sue attività, svolge inoltre un ruolo rilevante rispetto allo sviluppo economico e al benessere delle comunità in cui è presente.

La nostra mission è quindi quella di operare in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto dei legittimi interessi di azionisti, dipendenti, clienti, partner, comunità locali e stakeholders vari con cui entriamo in relazione.

In particolare, la nostra società promuove attivamente la Responsabilità Sociale ed una catena di fornitura sostenibile, integrando l'attenzione verso le tematiche sociali ed ambientali all'interno della propria visione strategica.

Crediamo che una stretta collaborazione con la nostra catena di fornitura sia essenziale per conseguire elevati livelli qualità nei nostri prodotti, servizi e nelle attività produttive.

L'instaurazione di collaborazioni, la diffusione di best practice e la cooperazione in diversi ambiti (tecnologia, ambiente e società) sono le modalità attraverso le quali il Gruppo coinvolge ed interagisce con il proprio parco fornitori.

I fornitori sono alleati strategici che ci supportano nella creazione di navi di successo in grado di offrire ai clienti il meglio in termini di qualità, innovazione e prestazioni.

Oggi la globalizzazione impone metodi di gestione della catena di fornitura che garantiscano l'integrazione di criteri di sostenibilità nella selezione e nel coinvolgimento dei fornitori.

La Direzione Procurement ha la responsabilità della gestione dei fornitori a livello globale e a tale scopo collabora con le diverse parti al fine di integrare nei processi di acquisto i principali aspetti di carattere ambientale, sociale e di governance, gettando così le basi per un successo responsabile e di lungo termine. La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto, effettuate dalle società del Gruppo, devono essere basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato e di proporre soluzioni innovative.

In definitiva la Politica Acquisti si pone l'obiettivo primario di comunicare l'impegno del Gruppo a rafforzare lo sviluppo di relazioni solide e durature con i nostri partner, a cui chiediamo di sposare i principi e le regole che ci ispirano per perseguire insieme un comune obiettivo di sviluppo sostenibile.

## *1. LE ASPETTATIVE NEI CONFRONTI DEI NOSTRI FORNITORI*

---

### **1.1. LA PARTNERSHIP**

---

Fincantieri ritiene che la selezione di fornitori partner innovativi e affidabili, disposti a costruire insieme a noi un successo comune partendo da un alto grado di creazione di valore aggiunto, impegno e flessibilità è il requisito fondamentale per un rapporto duraturo. L'obiettivo è di stabilire un rapporto di partenariato a lungo termine, caratterizzato da trasparenza e collaborazione.

Lo sviluppo, la crescita, l'efficienza cominciano proprio nella fase di selezione del Fornitore con il quale avviare la collaborazione che deve avvenire secondo una procedura documentata che garantisca a tutti i soggetti coinvolti imparzialità e pari opportunità.

È stato inoltre implementato un sistema di valutazione continua delle prestazioni (a cui partecipano tutte le funzioni aziendali interessate) al fine di garantire nel tempo gli standard richiesti.

Attraverso l'utilizzo di specifiche metodologie di acquisto tarate sulle differenti categorie merceologiche, Fincantieri si sforza di ottenere le migliori condizioni in quanto a prestazioni, prezzo, qualità, lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Inoltre, il fornitore, quale specialista di componenti, viene sempre più coinvolto nella fase iniziale del progetto in modo da condividere con il cliente finale impegni tecnici ed economici.

### **1.2. LA RELAZIONE ECONOMICA CLIENTE/FORNITORE**

---

Fincantieri punta a evitare situazioni di reciproca dipendenza; pertanto, da un lato, ha cura di non costruire condizioni di monopolio di fornitura all'interno dello stesso segmento di prodotto, dall'altro lato, cerca di limitare al massimo il grado di dipendenza dei fornitori dagli ordini di acquisto che giungono loro da Fincantieri.

### **1.3. LE REGOLE DEL RAPPORTO**

---

Sono state implementate condizioni di riferimento generali differenziate in funzione delle diverse tipologie di fornitura («Condizioni generali di Acquisto» e «Condizioni generali di Appalto»), che, insieme ai modelli contrattuali che da questi derivano, costituiscono la base per i rapporti di fornitura nei confronti di Fincantieri. Inoltre, ai fornitori che entrano nei nostri cantieri, viene richiesta una importante documentazione su aspetti contributivi, normativi e di sicurezza sul lavoro.

### **1.4. I CARDINI DELLA RELAZIONE**

---

Il principio guida è quello di acquisire i beni / servizi necessari con il miglior rapporto qualità / prezzo per rispondere all'obiettivo di contenimento dei costi, assicurando qualità e livelli di servizio adeguati alla

soddisfazione del cliente finale, tenendo in debito conto i rischi operativi e rispettando gli indirizzi generali in materia ambientale, di sicurezza del lavoro e la sostenibilità complessiva delle scelte adottate, in termini di impatto sociale.

Fincantieri si aspetta che fornitori e subfornitori si assumano la propria responsabilità lungo l'intera catena di fornitura end-to-end, dal produttore al fornitore fino all'utilizzatore finale, rispettino la normativa in materia di sicurezza e ambiente e quindi mantengano un comportamento che rispetti i valori che guidano l'azienda; per questo motivo, Fincantieri fa in modo di coinvolgere attivamente nei suoi processi i diversi partner e fornitori.

---

#### ***1.4.1. INNOVAZIONE***

---

L'innovazione sta al centro dell'agire imprenditoriale; lo sviluppo permanente è il motore di un'azienda e parte integrante della cultura di Fincantieri, che ha fatto dell'alto contenuto tecnologico delle sue navi un tratto distintivo.

L'adeguamento continuo alle nuove condizioni e la ricerca costante di soluzioni migliori per i nostri clienti sono i valori che ci guidano nel nostro lavoro di tutti i giorni e che chiediamo anche ai nostri fornitori di seguire.

---

#### ***1.4.2. QUALITÀ***

---

I fornitori sono selezionati in base ad un severo processo di qualifica volto a garantire la qualità del prodotto, la sicurezza e la tutela dell'ambiente, il rispetto dei programmi, il conseguimento degli obiettivi economici, la soddisfazione del cliente, l'immagine dell'azienda. I parametri di valutazione riguardano le capacità tecnico-produttive e di servizio, la solidità finanziaria, i sistemi aziendali di qualità, la gestione della sicurezza. Per i nuovi fornitori strategici, il processo prevede anche la visita ispettiva in loco.

Il fornitore deve assicurare che l'intera catena di creazione di valore sottostia a un Quality Management System (QMS) adeguato. Questo comporta anche l'obbligo di garantire l'identificazione dei prodotti. In tal modo, in caso di eventuali difetti di qualità è possibile identificare i prodotti, le forniture o i periodi di produzione interessati.

---

#### ***1.4.3. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO***

---

La salute e la sicurezza del lavoro sono valori irrinunciabili per il Gruppo Fincantieri e costituiscono una priorità nelle scelte messe in campo dall'Azienda.

La garanzia di un ambiente di lavoro sicuro, nel rispetto della salute, è una condizione necessaria per il presente e per costruire il futuro e rappresenta una spinta alla crescita, come l'efficienza e la qualità.

Fincantieri evidenzia il suo impegno per la Salute e la Sicurezza del Lavoro con l'adozione di un Sistema di Gestione conforme allo standard BS OHSAS 18001, allo scopo di mantenere e sviluppare le proprie prestazioni tramite la definizione di specifici e mirati obiettivi di miglioramento.

L'azienda si impegna a svolgere un ruolo attivo in materia di tutela e sicurezza sul lavoro ed è impegnata a fondo con tutto il proprio management e le proprie Risorse Umane a diffondere ad ogni livello e in ogni ambito aziendale la cultura della Sicurezza sui luoghi di lavoro e a gestire in modo sicuro le attività e mansioni relative ai propri dipendenti e ai dipendenti delle ditte appaltatrici.

È volontà della Società mantenere attiva ed operante la propria politica, con l'impegno di divulgarla al personale dipendente e all'intero parco fornitori, verificando che siano rispettate le normative all'interno degli stabilimenti Fincantieri e presso le loro unità produttive.

---

#### ***1.4.4. AMBIENTE***

---

Fincantieri sente propria la missione di rappresentare un modello di eccellenza anche per la massima tutela dell'ambiente che realizza nello svolgimento della sua attività, e fa quindi propri, nelle scelte strategiche e nei processi aziendali ai diversi livelli, i seguenti principi di sostenibilità ambientale nel breve, medio e lungo periodo:

- approccio preventivo
- riduzione degli impatti ambientali
- miglioramento continuo
- mantenimento della conformità normativa
- gestione responsabile della filiera produttiva
- sensibilizzazione e consapevolezza delle risorse umane
- comunicazione

La Politica Ambientale di Fincantieri rappresenta l'espressione della volontà della Direzione nei riguardi dell'ambiente e risulta essere vincolante per tutti i dipendenti dell'Azienda e per tutte le aziende esterne che operano all'interno degli stabilimenti.

Tale impegno si è concretizzato con l'attuazione e il mantenimento di un Sistema di Gestione Ambientale presso i propri siti e la conseguente certificazione ai sensi della norma UNI EN ISO 14001:2004.

---

#### ***1.4.5. ETICA ED INTEGRITA' DEL BUSINESS***

---

Fincantieri promuove un sistema di corporate governance che integri e promuova la cultura della sostenibilità al proprio interno, diffonda il rispetto della legge e la prevenzione della corruzione, sia ispirato dai più elevati standard di integrità, onestà e correttezza.

Il rispetto delle leggi, norme e procedure vigenti nelle aree in cui si opera, è requisito indispensabile per intrattenere relazioni commerciali con la nostra azienda.

Ci aspettiamo che i nostri Fornitori nella loro conduzione del business non tollerino alcun tipo di corruzione, estorsione o appropriazione indebita.

Non sarà tollerata l'offerta o la promessa del pagamento diretto o indiretto, in forma monetaria o in qualsiasi altra forma nel tentativo di ottenere o conservare il lavoro o per qualsiasi altro beneficio, ottenendo così un vantaggio improprio nei confronti di altri potenziali Fornitori.

In definitiva crediamo fortemente che relazioni di partenariato a lungo termine debbano essere basate sulla correttezza e la trasparenza reciproca, in un contesto di pieno rispetto delle regole del business e degli aspetti etico-reputazionali delle attività ad esso collegate.

## 2. PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO

---

Lealtà, Etica e Rispetto, Merito, Eccellenza e Innovazione, ma anche Sicurezza e Tutela della Salute dei lavoratori, Ambiente, Qualità e Performance, Crescita Sostenibile, Internazionalità e Diritti ed Orientamento al Cliente sono i valori cardine alla base del modus operandi di Fincantieri, valori questi su cui l'Azienda fonda e promuove il proprio rapporto di fiducia con tutti i suoi stakeholders, quali azionisti, dipendenti, fornitori, clienti.

Tali principi devono essere rispettati, senza distinzioni o eccezioni, da tutti coloro che lavorano in Italia e all'Estero per conto o in favore di Fincantieri, o che con essa intrattengono relazioni d'affari; tali principi si applicano anche alle operazioni di approvvigionamento, instaurando così un buon rapporto con i fornitori, fatto di concretezza, completa integrità e buon senso.

Lo sviluppo e l'utilizzo di strumenti di comunicazione avanzati (come il portale fornitori E-Suppliers) permettono da un lato di velocizzare lo scambio di informazioni, dall'altro di garantire la trasparenza delle relazioni.

### 2.1. CODICE DI COMPORTAMENTO

---

I collaboratori sono responsabili del proprio operato e non perdono mai di vista le persone, la società, la sicurezza e l'ambiente. Rispettano le leggi e tutte le altre prescrizioni esterne ed interne, comportandosi con integrità. Per quanto riguarda il rapporto con i fornitori, sono state inserite specifiche clausole commerciali che impongono anche a loro di attenersi ai principi contenuti nel Codice di Comportamento e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. n. 231/2001, la cui violazione può comportare l'immediata risoluzione del rapporto contrattuale, salva ogni altra azione innanzi all'Autorità Giudiziaria.

Particolare attenzione è riservata alla gestione del conflitto di interessi.

### 2.2. LOTTA ALLA CORRUZIONE

---

Le disposizioni per la lotta alla corruzione valgono per tutto il Gruppo Fincantieri e sono vincolanti per tutti i collaboratori.

Il sempre più ampio contesto geografico in cui Fincantieri si trova ad operare, rende necessario rafforzare l'attenzione che la Società da sempre presta, attraverso procedure interne da tempo definite ed applicate, ad una politica globale anti-corruzione che definisca le aspettative per lo svolgimento del business nel rigido rispetto dei migliori standard internazionali in tema di legislazione anti-corruzione.

Fincantieri è attiva già da diversi anni nella lotta alla corruzione, proibendo espressamente nel suo Codice di Comportamento "Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri (...)". Tali indicazioni sono valide per tutti i dipendenti Fincantieri e vengono espressamente condivise da tutti i fornitori in sede di accettazione dell'ordine d'acquisto e dai business partner in sede di sottoscrizione contrattuale.



I collaboratori di Fincantieri non possono richiedere, farsi promettere o accettare regali, inviti o altri trattamenti di favore per sé o terzi.

### **2.3. COME AGIRE NEL RISPETTO DEI RUOLI**

---

I collaboratori coinvolti nelle attività di Procurement agiscono secondo i seguenti criteri:

- comportamento professionale e di buon senso
- Interazione con i colleghi in un clima di reciproco rispetto
- le pratiche commerciali dubbiose devono essere rigettate e segnalate all'interno dell'azienda agli enti preposti
- vengono rispettate le diversità individuali e culturali
- viene instaurata nel processo di acquisto una concorrenza leale
- le informazioni vengono trattate con riservatezza
- sono salvaguardati il know how e la proprietà intellettuale dell'azienda
- i fornitori sono coinvolti a sviluppare prodotti innovativi