



INDICE

1.	INDIRIZZI STRATEGICI E SOSTENIBILITÀ	3
2.	TEMI TRASVERSALI	11
	VISIBILITÀ A LUNGO TERMINE	
	NUOVI ORIZZONTI E MERCATI	
	INNOVAZIONE	
6.	PRODUZIONE SNELLA	28



La sostenibilità non è solo un'opportunità, ma una vera e propria missione per Fincantieri per rappresentare un modello di eccellenza nel mondo, adottando un approccio pervasivo al business in grado di rispondere alle sfide di un mondo globalizzato sempre più attento agli impatti che i processi industriali producono su società e ambiente.

Fincantieri ha deciso di strutturare il proprio percorso di sostenibilità attraverso l'adozione di una **strategia integrata**, in grado di coniugare crescita del business e solidità finanziaria con sostenibilità sociale e ambientale, creando **valore nel lungo periodo**.

Per tale motivo nella strategia di business sono state integrate le tematiche rilevanti (materiali) per il Gruppo.

Il **Piano di Sostenibilità** rappresenta la visione strategica di Fincantieri in materia di sostenibilità, risponde ad alcune delle sfide globali (**Sustainable Development Goals** delle Nazioni Unite, o SDGs) e declina gli impegni assunti dal Gruppo, attraverso la **Carta degli Impegni di Sostenibilità**, in obiettivi qualitativi e quantitativi misurabili nel tempo (target).

Attraverso questa strategia integrata (**Piano di Sostenibilità** e **Business Plan**) Fincantieri è in grado di gestire in modo sostenibile la risposta alle sfide dei mercati di oggi e di domani.

Il Piano di Sostenibilità, approvato dal Consiglio di Amministrazione (CdA) di FINCANTIERI S.p.A., è costituito da:

- 16 temi materiali
- 23 impegni di sostenibilità
- 31 obiettivi da raggiungere nel breve, medio e lungo termine

I 16 temi materiali di Sostenibilità sono legati ai 4 Pilastri del Business Plan (Visibilità a lungo termine, Nuovi orizzonti e mercati, Innovazione, Produzione snella). In particolare:

- 5 temi materiali sono trasversali, in quanto coinvolgono tutti i 4 Pilastri e contribuiscono complessivamente alla crescita del Gruppo
- Gli altri 11 temi materiali sono associati specificamente ad uno dei 4 Pilastri, ed evidenziano una corrispondenza chiara tra i driver di business e gli aspetti della sostenibilità riconosciuti come significativi dall'Azienda
- Gli obiettivi contribuiscono in particolare al raggiungimento di 6 SDGs, che Fincantieri ha riconosciuto come rilevanti per il proprio business e in linea con i propri indirizzi strategici

















Al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi del Piano di Sostenibilità, Fincantieri ha creato una struttura di **Governance** dedicata, che prevede:

- Il Comitato per la Sostenibilità, costituito nel 2016 con la funzione di sovraintendere alla gestione complessiva della sostenibilità in Azienda e di fornire un indirizzo strategico al Piano in linea con le strategie di business del Gruppo
- Un **Gruppo di Lavoro multifunzionale** per la sostenibilità con il compito di definire obiettivi, target, e tempistiche, nell'ambito degli impegni di sostenibilità già assunti dal Gruppo nella Carta degli Impegni di Sostenibilità
- La responsabilità del raggiungimento degli obiettivi inclusi nel Piano di Sostenibilità fa capo ai referenti delle funzioni coinvolte, che dedicano risorse, strumenti e know-how all'implementazione delle azioni sottese agli stessi obiettivi
- L'unità Sustainability, a garanzia del rispetto degli impegni presi, monitora lo stato di avanzamento dei progetti e il raggiungimento degli obiettivi informando costantemente il Comitato per la Sostenibilità

Gli obiettivi del Piano vengono aggiornati annualmente partendo dai risultati via via raggiunti e aggiungendo le nuove esigenze che emergono nel tempo.

L'anno base rispetto al quale sono definiti i target quantitativi presentati nel Piano è il 2017.









Finalità del Piano di Sostenibilità

- Contribuisce a creare valore per il Gruppo nel medio e lungo termine, in raccordo con gli indirizzi del Business Plan
- Funge da linea guida per l'attuazione del commitment aziendale espresso attraverso gli impegni contenuti nella Carta degli Impegni di Sostenibilità di Fincantieri
- Permette di creare sinergie tra le funzioni e creare una cultura della sostenibilità
- Attribuisce l'**ownership** delle suddette azioni alle varie **Funzioni** aziendali, anche tramite il sistema di retribuzione variabile aziendale (**MBO**)
- Risponde ai **driver interni di rischio** identificati (Rischi non Finanziari nell'ambito del Modello di Rischio di Gruppo)
- Contribuisce a migliorare la **reputazione aziendale** attraendo i migliori talenti e rafforzando la **visibilità** del Gruppo
- Definisce l'insieme delle azioni del Gruppo tese a rispondere alle attese degli Stakeholder, in particolare degli Investitori, delle Agenzie di rating e degli Azionisti
- Risponde a driver esterni quali i Sustainable Development Goals
 (SDGs) delle Nazioni Unite e, in particolare, riconosce quelli che si legano
 alle strategie di sviluppo aziendali



Approccio metodologico

Dal punto di vista dell'approccio metodologico, il Piano viene sviluppato in base al seguente percorso, iniziato nel 2017:

TEMI

- · Analisi di materialità per definire i temi di sostenibilità significativi per l'Azienda
- Coinvolgimento degli stakeholder interni per valutare la rilevanza dei temi per la definizione dell'ambito di commitment
- Identificazione dei rischi non finanziari e raccordo con i temi di sostenibilità più significativi

IMPEGNI

- Definizione della **Carta degli Impegni di Sostenibilità** in base ai temi significativi per sancire il commitment aziendale
- · Approvazione degli Impegni da parte del CdA

OBIETTIVI & TARGET

- Coinvolgimento del Gruppo di Lavoro multifunzionale per la definizione di **obiettivi**, **target**, **tempistiche** che rispondono agli impegni assunti dall'Azienda
- Raccordo con i driver del Business Plan 2018-2022

PIANO SOSTENIBILITÀ

- Realizzazione della proposta del Piano di Sostenibilità
- Valutazione del Piano di Sostenibilità da parte del Vertice
 Aziendale e del Comitato per la Sostenibilità, approvazione da
 parte del CdA



I passi logici del raccordo del Piano di Sostenibilità con il Business Plan

TEMI vs PILASTRI BP

Nei **4 Pilastri** del **Business Plan** (Visibilità a lungo termine, Nuovi orizzonti e mercati, Innovazione, Produzione snella), sono presenti i **16 temi materiali di Sostenibilità**

5 TRASVERSALI

5 temi sono trasversali, in quanto coinvolgono tutti e 4 i Pilastri e contribuiscono complessivamente alla crescita del Gruppo

11 SPECIFICI Gli altri 11 temi possono invece essere associati specificamente ad uno dei 4 Pilastri, ed evidenziano una corrispondenza chiara tra i driver di business e gli aspetti della sostenibilità riconosciuti come significativi dall'Azienda

TEMI vs SDGs I temi materiali sono legati agli obiettivi globali rappresentati dai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite, che Fincantieri ha riconosciuto come rilevanti per i propri indirizzi strategici



BUSINESS PLAN

4 Pilastri

Visibilità a lungo termine

Portafoglio ordini sostenuto da una tendenza positiva di crescita, in particolare nel segmento Cruise

Nuovi orizzonti e mercati

Espansione in nuove aree geografiche e sviluppo di servizi after-sales

Innovazione

Comprovata capacità di sviluppare soluzioni progettuali e tecnologiche d'avanguardia in risposta alle esigenze evolutive dei clienti

Produzione snella

Mantenuto focus sull'efficienza del progetto costruttivo attraverso lo snellimento dei processi produttivi

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

P.

5 Temi trasversali

- 1. Governance e integrità del business —
- 2. Sostenibilità economico finanziaria

3. Climate change

4. Comunità locali e rapporto con il territorio

5. Diritti umani

11 Temi specifici

- 6. Tutela dell'occupazione e relazioni industriali 7. Formazione ed educazione
- 8. Diversità e pari opportunità
- 8. Welfare aziendale
- 10. Soddisfazione del cliente
- 11. Qualità di prodotto, compliance normativa tecnica
- 12. Innovazione, ricerca e sviluppo
- 13. Impatto ambientale di prodotto e servizi
- 14. Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro15. Pratiche di approvvigionamento
- 16. Gestione ambientale























Struttura e contenuti del Piano di Sostenibilità

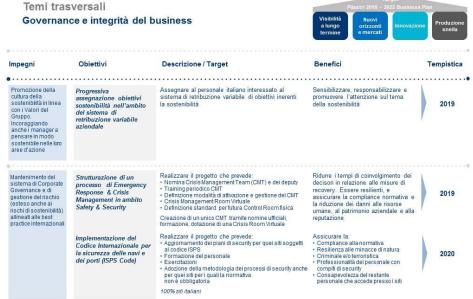


All'interno del Piano di Sostenibilità, i 16 temi Materiali seguono i quattro Pilastri del Business Plan



Per ogni tema materiale di sostenibilità intrapreso dal Gruppo: Impegni, Obiettivi, Descrizione/Target, Benefici attesi, Tempistica







Per ogni Pilastro sono individuati gli obiettivi SDGs a cui contribuiscono





Governance e integrità del business



Descrizione / Target Benefici Tempistica Impegni Obiettivi Sensibilizzare, responsabilizzare e Assegnare al personale italiano interessato al Promozione della **Progressiva** promuovere l'attenzione sul tema cultura della sistema di retribuzione variabile di obiettivi inerenti assegnazione obiettivi sostenibilità in linea la sostenibilità della sostenibilità 2019 sostenibilità nell'ambito con i Valori del del sistema di Gruppo. retribuzione variabile Incoraggiando aziendale anche i manager a pensare in modo sostenibile nelle loro aree d'azione Ridurre i tempi di coinvolgimento dei Realizzare il progetto che prevede: Mantenimento del Strutturazione di un Nomina Crisis Management Team (CMT) e dei deputy decisori in relazione alle misure di sistema di Corporate processo di Emergency Training periodico CMT recovery. Essere resilienti, e Governance e di Response & Crisis 2019 · Definizione modalità di attivazione e gestione del CMT assicurare la compliance normativa e gestione del rischio Management in ambito Crisis Management Room Virtuale (esteso anche ai la riduzione dei danni alle risorse Safety & Security Definizione standard per futura Control Room fisica rischi di sostenibilità) umane, al patrimonio aziendale e alla allineati alle best Creazione di un unico CMT tramite nomine ufficiali. reputazione practice internazionali formazione, dotazione di una Crisis Room Virtuale Realizzare il progetto che prevede: Assicurare la: Implementazione del · Aggiornamento dei piani di security per quei siti soggetti Compliance alla normativa Codice Internazionale per al codice ISPS · Resilienza alle minacce di natura la sicurezza delle navi e 2020 • Formazione del personale · Criminale e/o terroristica dei porti (ISPS Code) Esercitazioni Professionalità del personale con · Adozione della metodologia dei processi di security anche compiti di security · Consapevolezza del restante per quei siti per i quali la normativa non è obbligatoria personale che accede presso i siti 100% siti italiani

Governance e integrità del business



Impegni	Obiettivi	Descrizione / Target	Benefici	Tempistica
Rispetto della legge e prevenzione della corruzione in tutte le sfere d'influenza	Certificazione ISO 37001	Ottenere la certificazione secondo lo standard ISO 37001, che definisce i requisiti del Sistema di Gestione Anticorruzione, al fine di supportare le organizzazioni pubbliche e private nel combattere e prevenire la corruzione e diffondere una cultura basata sull'etica e sulla buona condotta Ottenimento Certificazione ISO 37001 per Fincantieri SpA	Migliorare la percezione dello standing etico della Società e del Gruppo	2020
Integrazione delle tematiche di sostenibilità nel dialogo con gli stakeholder (puntualità, correttezza, esaustività del flusso di informazioni verso gli stakeholder)	Realizzazione di un percorso di Stakeholder engagement esterno	Realizzare uno stakeholder engagement, un processo volto a sviluppare un costante dialogo e interazione diretta con gli stakeholder interni ed esterni del Gruppo Almeno 1 incontro/contatto di stakeholder engagement all'anno	 Identificare e capire le priorità, le aspettative e i bisogni degli stakeholder in termini di sostenibilità Condividere con loro le decisioni, azioni e performance sugli aspetti di sostenibilità (analisi di materialità) Creare un dialogo continuo al fine di identificare le criticità e mitigare i rischi 	2022

Sostenibilità economico-finanziaria



Benefici **Descrizione / Target Tempistica** Impegni **Obiettivi** Performance Contenuti nel Business aziendale sempre Plan 2022 più sostenibile e responsabile, creando le condizioni per uno sviluppo che assicuri il soddisfacimento dei bisogni e delle aspettative di tutti gli stakeholder

Climate change



Benefici **Obiettivi Descrizione / Target Tempistica Impegni** Attivare collaborazioni con Università / Istituti di Aumento / mantenimento della Sostegno alla Progetti di ricerca per lo Ricerca allo scopo di sviluppare nuove soluzioni di competitività di prodotto, riduzione ricerca per sviluppo di nuove 2019-2030 efficienza energetica o di riduzione delle emissioni dei gas serra migliorare l'analisi soluzioni di efficienza di gas serra e la gestione dei energetica o di riduzione rischi associati al emissioni in 1 progetto nel 2019 climate change collaborazione con 5 entro il 2030 Istituti di Ricerca / Università sulle tematiche collegate ai rischi climatici

Comunità locali e rapporto con il territorio



Descrizione / Target Benefici Tempistica Impegni Obiettivi Redigere una policy che esprima il commitment Aumentare la trasparenza e Dialogo e Commitment per la dell'Azienda nei riguardi delle iniziative verso la migliorare la gestione delle sostegno delle gestione delle attività comunità locale iniziative 2019 comunità locali sociali attraverso iniziative sociali, culturali ed educative Stipulare degli accordi con Associazioni alimentari Riduzione degli sprechi e aumento Collaborazione con Stipula di accordi con per impegnarsi al recupero delle eccedenze del benessere dei più bisognosi con Banco Alimentare o altre governi, alimentari delle mense dei siti Fincantieri aumento della reputazione Associazioni per associazioni 2020 dell'Azienda recuperare le eccedenze nazionali e alimentari delle mense internazionali per Stipulazione di accordi in tutte le città italiane ove dei siti Fincantieri l'adozione di Fincantieri è presente con sedi dotate di mensa politiche e strategie aziendale per contribuire a una società sana, resiliente e sostenibile per tutte le persone

Diritti umani



Descrizione / Target Benefici **Tempistica Obiettivi Impegni** Realizzare audit annuali, quali strumento per una Garantire l'uniformità del livello di Rispetto dei diritti Audit annuali per gestione consapevole della catena di fornitura conformità ai propri standard e il umani adottando valutare e monitorare i rispetto di una catena di fornitura 2019 politiche e fornitori più critici sul 35 audit all'anno sostenibile creando rispetto dei diritti umani, programmi volti a della salute e sicurezza e favorire la dell'ambiente (Audit di diversità e Seconda Parte) inclusività all'interno del Gruppo

FINCANTIERI

Sezione 1

Visibilità a lungo termine









Tutela dell'occupazione e relazioni industriali

Target
Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Visibilità
a lungo
termine

Nuovi
orizzonti
e mercati

Innovazione
snella

Descrizione / Target Benefici **Tempistica Impegni** Obiettivi Promuovere l'occupazione giovanile attraverso Favorire il ricambio generazionale e Occupazione e Promozione molteplici canali di collaborazione con le Scuole e creare il giusto mix di tutela del lavoro dell'inserimento di 2022 professionalità nell'organico, con le Università. Promozione attività volte a orientare per promuovere giovani risorse under 35 sviluppo delle competenze richieste le scelte dei giovani nei percorsi di studio una sostenibilità coerentemente con le richieste del mercato del economicolavoro (corsi di specializzazione) finanziaria Mantenere una percentuale di assunzioni superiore al 40% di risorse under 35 sul totale nuovi assunti nell'anno in Italia

Formazione ed educazione

Target
Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Visibilità
a lungo
termine

Nuovi
orizzonti
e mercati

Innovazione
snella

Impegni	Obiettivi	Descrizione / Target	Benefici	Tempistica
Promozione della crescita, della formazione e della valorizzazione del capitale umano	Raccolta di proposte e iniziative di miglioramento in ambito di sostenibilità da parte dei dipendenti e realizzazione delle stesse (progetto FincantieriON)	Attivare, nell'ambito del progetto FincantieriON, la realizzazione di iniziative di sostenibilità proposte dai dipendenti allo scopo di assicurare un coinvolgimento attivo del personale Implementazione di almeno 4 idee dei dipendenti in Italia tra le più innovative	Aumentare il coinvolgimento attivo dei dipendenti, contribuendo a creare un clima collaborativo, e cogliere i benefici innovativi derivanti dall'implementazione delle idee «vincitrici»	2020
	Inserimento di un modulo sulla sostenibilità nei percorsi di formazione di Fincantieri Corporate University	Implementare moduli di formazione sulla sostenibilità, nell'ambito della formazione istituzionale prevista nell'ambito della Fincantieri Corporate University (Academy, Competency Management, PM for Staff, PM Advanced) Inserimento di 1 modulo sulla sostenibilità per corso	Sensibilizzare il personale sui temi della sostenibilità	2020

Diversità e pari opportunità

Target
Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Visibilità
a lungo
termine

Nuovi
orizzonti
e mercati

Innovazione
snella

Impegni	Obiettivi	Descrizione / Target	Benefici	Tempistica
Promozione di programmi volti a favorire la diversità e inclusività all'interno del Gruppo	Commitment per i diritti umani e la diversity	Redigere una policy sui diritti umani e sulla diversity, che consenta di definire un insieme di principi e regole che permettano al Gruppo di impegnarsi su questi aspetti	 Accedere a nuovi mercati e sviluppare l'employer branding Proteggere dai rischi Promuovere l'eguaglianza Promuovere l'equità retributiva Assicurare la compliance nazionale ed europea 	2019
	Sviluppo di un programma formativo dedicato ai facilitatori sui temi della sostenibilità e in particolare sulla diversità e sua promozione in Azienda	Sviluppare un programma formativo dedicato ai facilitatori sui temi della sostenibilità e sulla sua promozione in Azienda, nell'ambito del progetto Fincantieri for the Future Almeno 40 Facilitatori formati in Italia	Diffondere in modo capillare e spontaneo nuovi comportamenti e una mentalità realmente aperta anche sui temi della sostenibilità	2020

Welfare aziendale



Impegni	Obiettivi	Descrizione / Target	Benefici	Tempistica
benessere del personale attraverso soluzioni innovative rispetto a quelle tradizionali working qui di supporto maternità n precedente fino al competente dell'anno di bambino no risorse con situazioni di certificate di competente	Avvio dello smart working quale strumento di supporto alla maternità nel periodo precedente al parto e fino al compimento dell'anno di vita del bambino nonché alle risorse con conclamate situazioni di inidoneità certificate dal medico competente	Avviare un progetto di smart working per categorie particolari di dipendenti in Italia (donne in gravidanza, malattia, neo mamme)	Aumentare la flessibilità dell'orario di lavoro a dipendenti con condizioni particolari al fine di favorire la conciliazione della vita familiare e lavorativa	2021
	Progetto di car pooling aziendale	Realizzare una piattaforma per la gestione del car- pooling aziendale. Attraverso il portale personalizzato o l'APP scaricabile sul cellulare, i dipendenti potranno organizzare gli spostamenti casa-lavoro in modo autonomo e immediato, beneficiando di un sistema di promozioni e incentivi 2019 Fincantieri SpA, 2020 Controllate Italiane	Ridurre i costi e i consumi di combustibile per i dipendenti e le emissioni associate agli spostamenti casa-lavoro	2019-2020

FINCANTIERI

Sezione 2

Nuovi orizzonti e mercati









Nuovi orizzonti e mercati

Soddisfazione del cliente

Target
Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Visibilità
a lungo
termine

Nuovi
orizzonti
e mercati

Innovazione
snella

Benefici **Obiettivi Descrizione / Target Tempistica Impegni** Sviluppare un Sistema di Customer Satisfaction Monitorare i trend e agire in modo Ascolto delle Sviluppare e applicare Index (CSI) che prevede: specifico e focalizzato sulle aree di aspettative/ metodologie di • Un Piano di sviluppo CSI 2019-2021 insoddisfazione dei clienti esigenze e rilevazione del grado di • Misure e taratura CSI massimizzazione soddisfazione dei clienti. • Un benchmark infragruppo CSI della Individuazione di nuove Obiettivi CSI per company soddisfazione del soluzioni organizzative cliente volte a rafforzare la fidelizzazione del cliente

FINCANTIERI

Sezione 3

Innovazione













Innovazione

Qualità di prodotto, compliance normativa tecnica

Target
Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Visibilità a lungo orizzonti e mercati Innovazione snella

Benefici **Descrizione / Target Tempistica Impegni Obiettivi** Mantenere le certificazioni attive ed aggiornate in Assicurare in modo efficiente ed Continuo Mantenere le ogni sito italiano. Lo standard ISO 9001, definisce i integrato il rispetto dei requisiti di miglioramento certificazioni ISO 9001 **Annuale** requisiti dei Sistemi di Gestione della Qualità. qualità dei processi, in linea con le della qualità e sui Sistemi di Gestione Mantenere le certificazioni di prodotto in linea con i aspettative del mercato rispetto della della Qualità e quelle di paradigmi di sostenibilità (es. Green Passport) normativa tecnica, prodotto in linea con le in ogni fase del aspettative del mercato processo produttivo per soddisfare gli alti standard richiesti dal business

Innovazione

Innovazione, ricerca e sviluppo

Target
Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Visibilità
a lungo
termine

Nuovi
orizzonti
e mercati

Innovazione
snella

Descrizione / Target Benefici Tempistica Impegni Obiettivi · Ottimizzare le prestazioni, Sviluppare: Investimenti in Sviluppo di navi e minimizzando i costi operativi e • Framework di riferimento per interconnessione sicura ricerca e piattaforme intelligenti aderendo ai più alti standard di (in ottica cybersecurity) di tutti i sistemi di bordo per 2030 innovazione allo (smart ship/smart scambio / registrazione in formati aperti di dati in real sicurezza scopo di offshore infrastructure) e Ottenere informazioni sullo stato time (o near real time) sviluppare prodotti autonome (autonomous · Sistemi di bordo che supportino un livello di autonomia operativo, per elaborare il miglior e processi scenario operativo, anche per ship). Sviluppo di medio (es. L4 definito dal LLOYD) situazioni critiche o di emergenza • Piattaforme offshore capaci di raccogliere il doppio sostenibili, soluzioni innovative per i · Sostenere lo sviluppo dell'economia dell'energia delle attuali efficienti, sicuri, cantieri (Smart Yard) • Tool Industria 4.0 da adottare in cantiere per blu competitivi aumentare la produttività del 50% • Tool per l'accesso a istruzioni di montaggio digitali e di monitoraggio in tempo reale dell'avanzamento dei lavori di produzione sui sistemi tecnici aziendali

Innovazione

Impatto ambientale di prodotti e servizi

Target
Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Visibilità a lungo orizzonti e mercati Innovazione snella

Impegni	Obiettivi	Descrizione / Target	Benefici	Tempistica
Sviluppo di nuovi prodotti e servizi ecosostenibili allo scopo di contribuire a un'economia low carbon	Sviluppo di soluzioni tecnologiche che permettano di aumentare l'efficienza energetica delle navi a parità di altre caratteristiche (green ships)	Sviluppare navi ad alta efficienza energetica alimentate da fonti eco-compatibili / rinnovabili, con ridotto impatto ambientale in termini di emissioni in atmosfera, scarichi a mare, rumore Aumento efficienza navi del 30% Azzeramento delle emissioni in porto e dimezzamento in navigazione	Diminuire i gas a effetto serra e gli altri impatti ambientali, e mantenere la competitività e la compatibilità dei prodotti con le nuove normative avanzate	2030
	Definizione di un sistema di ecoprogettazione per promuovere lo sviluppo di navi ecosostenibili	Rendere disponibili per i progettisti della Divisione Navi Mercantili soluzioni tecniche, pronte per l'utilizzo, con sistemi e componenti a basso impatto ambientale. Il sistema si baserà su una policy dichiarata nel Manuale dell'Organizzazione, su una procedura di progettazione che raccoglie le iniziative fornendo anche i KPI proposti internamente	Realizzare nuovi sistemi e componenti a basso impatto ambientale	2019

FINCANTIERI

Sezione 4

Produzione snella













Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Visibilità a lungo termine

Target

Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Nuovi orizzonti e mercati

Innovazione snella

Impegni	Obiettivi	Descrizione / Target	Benefici	Tempistica
Proseguimento del miglioramento della salute e della sicurezza dei lavoratori	Ottenimento della certificazione ISO 45001	Passare dalle attuali certificazioni secondo lo standard OHSAS 18001 allo standard ISO 45001. La certificazione secondo lo standard ISO 45001 definisce i requisiti del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul lavoro 100% dei cantieri italiani certificati	Minimizzare i rischi, migliorare i livelli di salute e sicurezza sul lavoro, migliorare l'immagine dell'impresa, riducendo i premi assicurativi e le garanzie finanziarie ove previste	2020
	Iniziative di coinvolgimento del subappaltato (workshops, "ultimo metro",) sui temi legati alla salute e sicurezza	Sviluppare un progetto di coinvolgimento delle ditte di subappalto sui temi di gestione della salute e sicurezza 75% della popolazione informabile in Italia	Migliorare la consapevolezza e la gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori in subappalto	2021
	Promozione della salute per la diffusione di stili di vita salutari	Sviluppare un progetto di promozione della salute sul luogo di lavoro finalizzato alla diffusione di stili di vita salutari e alla prevenzione di malattie quali l'obesità, diabete, ictus, ecc. 75% della popolazione informabile in Italia	Ridurre l'assenteismo, accrescere la produttività, ridurre il turn-over, facilitare le assunzioni e la promozione di un'immagine positiva e attenta ai bisogni del personale	2022

Pratiche di approvvigionamento

Visibilità a lungo termine

Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Nuovi orizzonti e mercati

Innovazione snella

Impegni	Obiettivi	Descrizione / Target	Benefici	Tempistica
Promozione di una catena di fornitura responsabile e sostenibile grazie a relazioni durevoli basate	Codice Etico per i fornitori	Redigere un documento contenente un set di regole, principi e comportamenti ispirati al concetto di approvvigionamento sostenibile, conformemente agli standard internazionali e best practice in materia	Sviluppare una catena di fornitura sostenibile con miglioramento del posizionamento sul mercato e dell'immagine. Garantire la copertura rischi legati alla sostenibilità	2019
su integrità, trasparenza e rispetto	Organizzare momenti di incontro e dialogo con i fornitori nonché di formazione sui temi di sostenibilità	Inviare un questionario informativo sui temi della sostenibilità (e organizzare degli incontri) ai fornitori identificati come prioritari/strategici Invio del questionario al 100% dei fornitori strategici	Aumentare l'engagement con i fornitori al fine di individuare best practice e iniziative comuni sui temi di sostenibilità	2019
	Erogare un corso di formazione su sostenibilità e principi di approvvigionamento responsabile ai dipendenti che interagiscono direttamente con i fornitori	Sviluppare un modulo formativo e-learning sull'approvvigionamento sostenibile da erogare ai dipendenti che interagiscono direttamente con i fornitori in Italia 100% dei buyer	Incrementare la consapevolezza e la formazione delle risorse in tema di sostenibilità al fine di migliorare la relazione con i fornitori su queste specifiche tematiche	2022

Gestione ambientale

Target
Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Visibilità
a lungo
termine

Nuovi
orizzonti
e mercati
Innovazione
snella

Impegni	Obiettivi	Descrizione / Target	Benefici	Tempistica
Implementazione dell'efficienza energetica e riduzione delle emissioni di anidride carbonica (CO ₂) ed altri inquinanti	Riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) da Scope 2	Ridurre le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) da Scope 2 (legate ai consumi di energia elettrica) -20% delle emissioni di GHG rispetto al 2017	Contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici (la maggior parte dei rating di sostenibilità richiedono obiettivi di riduzione delle emissioni GHG)	2020
Conservazione delle risorse naturali, della biodiversità e riduzione degli impatti sull'ambiente	Ottenimento della certificazione ISO 50001	Ottenere la certificazione secondo lo standard ISO 50001 che definisce i requisiti per la gestione efficiente dei consumi energetici diretti Ottenimento della certificazione in Italia (Fincantieri SpA)	Effettuare un uso razionale delle fonti energetiche, raggiungendo specifici target di riduzione. Aumentare la trasparenza e la facilità di comunicazione sulla gestione delle risorse energetiche, ottenendo dei benefici d'immagine e adempiendo al D.Lgs 102/2014	2021
	Incremento delle quote di energia da fonte rinnovabile	Acquistare energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili certificate 100% dell'energia acquistata in Italia	Ridurre le emissioni di GHG con benefici di immagine e vantaggi competitivi sul mercato	2020

Gestione ambientale

Target
Pilastri 2018 – 2022 Business Plan

Visibilità
a lungo
termine

Nuovi
orizzonti
e mercati
Innovazione
snella

Descrizione / Target Benefici **Obiettivi Tempistica** Impegni Lanciare l'iniziativa atta a promuovere la tutela delle Promuovere la tutela delle risorse Sensibilizzazione Lancio dell'iniziativa risorse naturali all'interno del Gruppo, attraverso la naturali all'interno del Gruppo, con dei dipendenti Progetto Ufficio 2019 definizione di regole chiare e precise. riduzione dei costi collegati Sostenibile (10 regole) sull'impatto L'iniziativa comprende anche la ambientale e dematerializzazione dei documenti aziendali promozione di comportamenti virtuosi 100% dipendenti in Italia